

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ ДИЗАЙНА»



УТВЕРЖДЕНО

Ректор АНО ВО

«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ ДИЗАЙНА»

Г.А. Кувшинова

«18» мая 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.12 «История графического дизайна»

Направление подготовки: 54.03.01 Дизайн

Профиль: Графический дизайн

Уровень бакалавриата

МОСКВА 2020

Рабочая программа по дисциплине «История графического дизайна» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 (уровень бакалавриата)

Программу составил: Чекина О.Г., доцент

Рекомендовано кафедрой графического дизайна

Зав. кафедрой Чекина О.Г.

ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Перечень планируемых результатов обучения

1.1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель курса истории графического дизайна – дать студенту информацию о развитии графики и графических техник, шрифта, книги, рекламного плаката, о зарождении и развитии брендинга, современных тенденциях в графическом дизайне. В отличие от большинства курсов, построенных по хронологическому, а, следовательно, стилевому принципу, данный курс знакомит с развитием основных национальных школ графического дизайна.

Задачи курса: рассказать о национальных школах графического дизайна, связать специфику национальных школ с национальными особенностями культуры визуального восприятия, научить студентов самостоятельно анализировать национальные школы, творчество отдельных дизайнеров, жанры графического дизайна.

1.2. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие общекультурных и общепрофессиональных компетенций:

способностью обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи (ПК-2)

способностью анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта (ПК-4)

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные этапы формирования базовых компонентов графического дизайна; стилистические особенности важнейших направлений в графическом дизайне и рекламе; эволюционные ступени становления профессии графического дизайнера; типологию базовых носителей графического дизайна и рекламы; связь визуального восприятия и национальной культуры.

уметь: ориентироваться в современных направлениях графического дизайна; проводить исследовательскую работу в области истории графического дизайна с целью формирования проектных концепций;

владеть: терминологией в сфере истории графического дизайна и рекламы; умением анализировать объекты графического дизайна с точки зрения их стилевой принадлежности.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «История графического дизайна» относится к вариативной части Блока 1. Изучение дисциплины использует знания в области истории, истории культуры и искусства, базовых дизайнерских дисциплин. Полученные знания и навыки применяются при создании работ в рамках курса «Проектирования» и подготовке ВКР.

3. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа, включая промежуточную аттестацию.

Форма обучения очная (очно-заочная -- 4,5 и 5 лет)

Названия разделов и тем	Всего часов по учебному плану	Виды учебных занятий		
		Лекционные	Практические занятия	Самостоятельная работа
Зарубежный графический дизайн				
Тема 1. Введение. Голландская школа графического дизайна	8	2	2	4
Тема 2. Японский графический дизайн	8	2	2	4
Тема 3. Французская школа графического дизайна	8	2	2	4
Тема 4. Немецкая школа графического дизайна	8	2	2	4
Тема 5. Британская школа графического дизайна	8	2	2	4
Тема 6. Американский графический дизайн	8	2	2	4
Отечественный графический дизайн				
Тема 7. Православная икона и особенности визуального восприятия российской культуры	8	2	2	4
Тема 8. Русская рукописная книга	8		4	4
Тема 9. Российский коммерческий дизайн	8	2	2	4
ИТОГО:	72	16	20	36

4. Содержание курса

Курс отражает особенности национальных школ графического дизайна и делится на два больших раздела – зарубежный и отечественный графический дизайн.

При рассмотрении национальных школ дизайна уделяется внимание историческому пути данной страны, особенностям ее культуры, что влияет на традиции визуальной культуры и визуального восприятия, а следовательно, на подходы в графическом дизайне.

Зарубежный графический дизайн

Тема 1. Введение. Голландская школа графического дизайна

История и география Нидерландов. Золотой век Нидерландов. Голландская живопись. Особенности религиозной жизни в Нидерландах. Веротерпимость.

Книгоиздание и шрифтовое дело в Нидерландах. Голландская антиква.

Издательские дома.

Движение ДеСтейл. Пит Зварт, Паул Схуйтема.

М.К. Эшер. Хенрик Веркман.

Послевоенный дизайн в Нидерландах. Г.Нордзй, Г.Унгер, Г.Думбар.

Голландские студии Dumbar, Lava, Letteror.

Дизайн-образование в Нидерландах.

Тема 2. Японский графический дизайн

История и география Японии. Особенности религиозности японцев. Особенности японской письменности. Традиции японской литературы.

Традиции ксилографии Хokusай, Утамаро, Хиросиге.

Модернизация взаимодействие японской и европейской визуальной культуры.

Гихаширо Окуяма.

Послевоенный дизайн в Японии.

Создание глобальных брендов.

Олимпиада в Токио.

Японский плакат. Нагаи, Танака, Фукуда.

Тенденции современного графического дизайна Японии.

Тема 3. Французская школа графического дизайна

История Франции. Особенности французской религиозности. Искусство и политика.

Французская школа живописи.

Французские пуансонисты и типографы Гарамон, Тори, Фурнье, Дидо

Развитие прессы. Карикатура. О.Домье.

Свобода печати и развитие рекламного плаката.

Тулуз-Лотрек, Капиелло, Шере.

Кассандр.

Дизайн книги. Фошо

Олимпиады.

Шрифтовой дизайн. Эскофон. Фрутигер.

Послевоенный дизайн и парижская весна 1968 года.

Студия Grapus

Современные тенденции. Ж.-Ф. Порше, Ф.Аппелуа.

Тема 4. Немецкая школа графического дизайна

История Германии. Возникновение протестантизма.

Книгопечатание и готический шрифт.

Вальбаум.

Веркбунд. Плакатстиль.

Беренс. Хольвайн.

Ван-де-Вельде. Баухауз.

Шрифтовой дизайн. Реннер, Кох

Послевоенный дизайн.

Ульмская школа. Макс Билл, Айхер Отл.

Мюнхенская олимпиада.

Станковски, Рембоу.

Тема 5. Британская школа графического дизайна

История и география Британии.

Островной стиль.

Особенности истории религии на Британских островах

Начало книгопечатания

Промышленная революция. Развитие технологий.

Развитие прессы

Британская школа гравюры. Карикатура.

Хогарт.

Инфографика.

Каллиграфия. Бикхэм и Чемпион.

Шрифтовой дизайн. Кэзлон, Баскервиль.

Викторианский стиль. Японизм. Эстетизм.

Иллюстрация в прессе. Детская книга.

Прерафаэлиты

У.Моррис и «Движение искусств и ремесел». Келмскотт-пресс

Лондонское метро. Системный подход к дизайну и рекламе.

Джонстон, Гилл.

Флетчер и студия Pentagram.

Глобальные брендинговые агентства.

Тема 6. Американский графический дизайн

Особенности истории США.

Развитие прессы

Развитие рекламы.

Создание знаменитых брендов.

Хромофотография.

Шрифт. М.Ф.Бентон. Ф. Гауди.

Мультипликация.

Великие арт-директора. М. Феми Ага, А.Бродович, О.Сторч, Г.Вольф,
А.Либерман.

Реклама и брендинг. П.Рэнд, И.Чермяев, С.Бэсс

Шрифт. Э.Бенгетт, Х. Любалин, М.Картер.

Новая волна

Студия «Эмигрэ». Д.Карсон, С.Загмайстер.

Д. Маеда

Отечественный графический дизайн

*Тема 7.Православная икона и особенности визуального восприятия в
российской культуре*

Рассматривается культура визуального восприятия в православии и ее
влияние на визуальную культуру современной России.

Тема 8.Русская рукописная книга

Рукописная книга 10-16 века

Рукописная книга старообрядцев. Гуслицкое письмо

Рукописная неподцензурная книга до революции.

Эстетика самиздатовской книги

Тема 9.Российский коммерческий дизайн

Лубок.

Печатная книга. Московский печатный двор. Первые буквари

Допетровская и послепетровская шрифтовая традиция

Российская пресса

Н.Новиков

Словолитни и частные типографии в 19 веке.

Рекламный плакат и упаковка.

Футуристическая книга.

Послереволюционная графика. Конструктивизм.

Реклама в 20-е годы.

Советская детская книга.

Коммерческая графика. Упаковка. Олимпиада-80.

Современный графический дизайн в России.

5. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся

1. Список основной и дополнительной литературы
2. Список адресов сайтов сети Интернет (на русском и английском языках), содержащих актуальную информацию по теме дисциплины.
3. Набор контрольных вопросов.
4. Темы докладов
5. Тестовые задания для зачета (в электронном виде)

Контрольные вопросы по дисциплине

1. Формирование национальной визуальной культуры под действием географических, исторических факторов и господствующей религии.
2. Система образования, профессиональные сообщества, профессиональные издания как составляющие, определяющие уровень развития дизайнерской школы.
3. Развитие изобразительного искусства, типографского и шрифтового дела как база для формирования национальной школы дизайна
4. Голландская школа графического дизайна
5. Японская школа графического дизайна
6. Французская школа графического дизайна
7. Немецкая школа графического дизайна
8. Британская школа графического дизайна
9. Графический дизайн США
10. Формирование визуальной культуры России.

11. Иконопись. Ее вклад в формировании визуальной культуры.
12. Специфика истории русской книги
13. Коммерческая графика в России.
14. Русская школа иллюстрирования.
15. Развитие кириллицы и специфика истории развития шрифтового дизайна в России.
16. Современное состояние графического дизайна в России

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

6.1. Перечень формируемых компетенций:

способностью обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи (ПК-2)

способностью анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта (ПК-4)

6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций

Компетенция	Знать	Владеть
1	2	3
способностью обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской	Знать: особенности стилей и жанров графического дизайна на примере исторических прототипов	Владеть: навыками обоснования концепции дизайн-проекта в области графического дизайна с учетом опыта и традиций национальных школ, традиционных стилей

задачи (ПК-2)		
способностью анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта (ПК-4)	Знать: методы анализа проектов в различных жанрах графического дизайна с точки зрения их стилевой принадлежности и композиционного совершенства	Владеть: навыками синтеза проектных решений на основе опыта и традиций графического дизайна, понимания национальных особенностей визуального восприятия целевой аудитории

Уровни критериев оценивания компетенций

Уровни сформированности компетенций	Содержательное описание уровня	Формы контроля сформированности компетенции
Пороговый уровень	Студент Способен проанализировать представленные примеры дизайн-проектов в разных жанрах, определились их принадлежность к определенной эпохе, национальной школе, стилю, в том числе провести анализ современных объектов графического дизайна	Опросы во время занятий
Повышенный уровень (относительно порогового уровня)	Студент Демонстрирует способность к полной самостоятельности (допускаются консультации с преподавателем по сопутствующим вопросам) в выборе способа решения неизвестных или нестандартных заданий в рамках учебной дисциплины с использованием знаний, умений и навыков, полученных как в ходе освоения данной учебной дисциплины, так и смежных дисциплин. Способен сопоставить различные подходы, сравнить дизайнерские школы, выявить тенденции развития. Присутствие сформированной компетенции на высоком уровне, способность к ее дальнейшему саморазвитию и высокой адаптивности практического применения к изменяющимся условиям профессиональной задачи	Опросы во время занятий Зачет (тестирование и доклад на избранную тему)

Шкала оценивания сформированности компетенций

При выставлении оценки по дисциплине «История графического дизайна» учитывается выполнение практических заданий, защита реферата и ответы на вопросы по курсу.

Оценка «отлично» выставляется студентам, проявившим способность анализа примеров работ в области графического дизайна, принадлежащих различным стилям, школам, эпохам, студент должен понимать связь темы доклада с другими разделами курса, полностью должен быть сформирован повышенный уровень компетенций.

Оценка «хорошо» выставляется студентам, проявившим способность анализа различных произведений графического дизайна, однако тема доклада может быть раскрыта узко, вне общего контекста графического дизайна. Повышенный уровень компетенций в целом сформирован.

Оценка «удовлетворительно» выставляется в случае понимания подходов к анализу произведений графического дизайна, допускаются небольшие ошибки при ответе на вопросы теста, доклад должен быть представлен и, в принципе, должен раскрывать рассматриваемую тему, однако ее рассмотрение может быть неполным. Повышенный уровень компетенций сформирован лишь частично, базовый уровень сформирован полностью.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если студент не способен провести необходимый анализ, ответил не более чем на половину вопросов теста, доклад не представлен или выполнен не на должном уровне, студент не освоил требования на базовом уровне компетенций.

При необходимости проведения зачета без оценки в первых трех случаях выставляется оценка «зачтено», в последнем – «незачтено».

6.3. Типовые контрольные задания/материалы характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Типовые темы докладов

(По согласованию с преподавателем студент может выбрать тему доклада самостоятельно).

1. Скандинавская школа графического дизайна
2. Польская школа графического дизайна
3. Китайская школа графического дизайна
4. Чешская школа графического дизайна
5. Испанская школа графического дизайна
6. Итальянская школа графического дизайна
7. Графический дизайн стран Южной Америки
8. Шрифтовой дизайн Голландии
9. Подготовка дизайнеров в Германии
10. Подготовка дизайнеров в Великобритании
11. Спичечная этикетка как жанр графического дизайна
12. Почтовая марка как жанр графического дизайна
13. Государство как заказчик продукции дизайна в Голландии
14. Графика в дизайне костюма
15. Современные тенденции в разработке фирменного стиля
16. Анимированные шрифты

6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Оценка знаний, умений, навыка и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине проводится в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль проводится в течение семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по ее корректировке, а так же для совершенствования методики обучения, организации учебной работы и оказания обучающимся индивидуальной помощи.

К текущему контролю относятся проверка знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности обучающихся:

- на занятиях (опрос).

- Аттестационные испытания проводятся преподавателем, ведущим занятия по данной дисциплине. Присутствие посторонних лиц в ходе проведения аттестационных испытаний без разрешения ректора или проректора не допускается (за исключением работников, выполняющих контролирующие функции в соответствии со своими должностными обязанностями). В случае отсутствия ведущего преподавателя аттестационные испытания проводятся преподавателем, назначенным письменным распоряжением по кафедре

- Инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, имеющие нарушения опорно-двигательного аппарата, могут допускаться на аттестационные испытания в сопровождении ассистентов-сопровождающих.

- Оценка результатов аттестационного испытания объявляется обучающимся в день его проведения.

7. Основная и дополнительная литература

ЭБС "Книгафонд", www.knigafund.ru

Основная литература

1. Ермаков, М.П. Основы дизайна : художественная обработка металла ковкой и литьем: учебное пособие для вузов и колледжей : [16+] / М.П. Ермаков. – Москва : Владос, 2018. – 787 с. : ил. – (Изобразительное искусство).

– Режим доступа: по подписке. – URL:

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=486096> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-906992-33-8. – Текст : электронный.

2. Панкратов, Ф.Г. Основы рекламы / Ф.Г. Панкратов, Ю.К. Баженов, В.Г. Шахурин. – 14-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. – 538 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454093> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-01804-6. – Текст : электронный.

3. Трушина, Л.Е. История отечественной и зарубежной рекламы / Л.Е. Трушина. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. – 246 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453360> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-01087-3. – Текст : электронный.

Дополнительная литература:

1. Аронов Владимир - Дизайн в культуре XX века 1945 – 1990. 2013 г.
2. Владимиров Л. И. Всеобщая история книги. М.: Книга. – 1988.
3. Герчук Ю. История графики и искусства книги. 2000
4. Ильин И.П. Постмодернизм от истоков до конца столетия. 1998.
5. История отечественной рекламы. 1917 – 1990 г. Учебное пособие. Изд. Юнити-Дана, 2012
6. Иттен Иоханнес Искусство формы. М.: Изд. Д. Аронов, 2001.
7. Клее Пауль Педагогические эскизы. М.: Изд. Д. Аронов, 2005
8. Курушин В.Д. Графический дизайн и реклама. .изд. ДМК Пресс., 2008 г.
9. Кричевский В.Г. Типографика в терминах и образах. СЛОВО. Москва, 2000
10. Лаврентьев А.Н. Лаборатория конструктивизма. М.: Грантъ, 2000
11. Лакшми Бхаскаран. Дизайн и время. Арт-родник, 2006
12. Лиотар Ж.-Ф. Состояние постмодернизма. 1998

13. Михайлов С.М. История дизайна. Т. 1-2. М., Изд. Союза дизайнеров России, 2002-2003
14. Назаров Ю.В. Служить Российскому дизайну. 2008 г.
15. Папанек В. Дизайн для реального мира. Изд. Д.Аронов, М., 2012
16. Плиский Н. Реклама. Ее значение, происхождение и история. 1894 г.
17. Рогатин Василий - Русский дизайн, 2008 г.
18. Садохин А.П., Толстикова И.И. Культурология: учебное пособие, Юнити-Дана, 2015, 295 стр.
19. Смирнова, Л.Э. История и теория дизайна / Л.Э. Смирнова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. – Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2014. – 224 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435841> Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7638-3096-5. – Текст : электронный.
20. VIII Всероссийская конференция заведующих кафедрами рекламы, связей с общественностью и смежных специальностей, сборки материалов. – М.: 16 – 17 апреля 2004 г., изд. «Ассоц. Коммуник. Агентств», 175 с.
21. Елена Черневич, Михаил Аникст, Нина Бабурина Русский графический дизайн. Внешсигма, 1997
22. Шарлотта и Питер Филь. Графический дизайн XXI века. АСТ, Астрель. 2008
23. Энди Уорхол. Философия Энди Уорхола (от А к Б и наоборот). Изд.: Д.Аронов, 2005
24. Васильев, Г.А. Основы рекламы / Г.А. Васильев, В.А. Поляков. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 718 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114432> – Библиогр. в кн. – ISBN 5-238-01059-1. – Текст : электронный.
25. Кузвесова, Н.Л. История графического дизайна: от модерна до конструктивизма / Н.Л. Кузвесова ; Министерство образования и науки

Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уральская государственная архитектурно-художественная академия» (ФГБОУ ВПО «УралГАХА»). – Екатеринбург : Архитектон, 2015. – 107 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455462> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7408-0203-9. – Текст : электронный. Макашев, М.О. Бренд / М.О. Макашев. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 207 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114390> – Библиогр.: с. 201-202. – ISBN 5-238-00635-7. – Текст : электронный.

26. Муртазина, С.А. История графического дизайна и рекламы / С.А. Муртазина, В.В. Хамматова ; Министерство образования и науки России, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Казанский национальный исследовательский технологический университет». – Казань : Издательство КНИТУ, 2013. – 124 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259068> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7882-1397-2. – Текст : электронный.

27. Садохин, А.П. Культурология : учебное пособие / А.П. Садохин, И.И. Толстикова. – Москва : Юнити, 2015. – 295 с. – (Экзамен). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115388> – ISBN 978-5-238-01981-9. – Текст : электронный.

28. Учёнова, В.В. История рекламы / В.В. Учёнова, Н.В. Старых. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 495 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115298> – ISBN 978-5-238-01462-3. – Текст : электронный.

8. Источники из сети Интернет

1. Журнал о мировом дизайне «Как» *kak.ru/magazine*
2. Московская международная биеннале графического дизайна «Золотая пчела»
www.goldenbee.org
3. Студия Стефана Загмайстера *sagmeisterwalsh.com*
4. Студия Lava *Lava.nl*
5. Студия Думбар *studiodumbar.com*
6. Сайт Е.П.Табориского *www.taboriskiy.com*
7. Страница С.И.Серова *sergeserov.livejournal.com*
8. Студия Н.Боуди *researchstudios.com*
9. Сайт студии и журнала Emigre *www.emigre.com*
10. Сайт студии Ф.Апелуа *Apeloig.com*
11. Студия Lettererror *lettererror.com*
12. Студия Милтона Глейзера *miltonglaser.com*
13. Студия Борщ А.Логвина и С.Логвина *borsch-brand.ru*
14. Сайт Дэвида Карсона *www.davidcarsondesign.com*
15. Музей современного искусства в Москве *www.mmoma.ru*
16. Студия и издательство Артемия Лебедева *artlebedev.ru*
17. Сайт по истории дизайна и рекламы
www.designishistory.com/design/advertising/
18. Информационный ресурс по теории и практике дизайна *theoryandpractice.ru*
19. Сайт клуба арт-директоров TDC *tdc.org*
20. Работы В.Л.Глазычева по теории дизайна *glazyshev.ru*

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Изучение данной дисциплины предполагает освоение навыков анализа произведений графического дизайна различного рода. Студенту рекомендуется

постоянной работать с литературой для закрепления знаний, полученных во время аудиторных занятий.

Дополнительные знания могут быть получены в процессе анализа различной современной продукции, которая окружает нас повсюду, в том числе книжной, рекламной продукции, упаковки. Рекомендуется анализировать такую продукцию с точки зрения стилевой и жанровой принадлежности, следования традициям дизайнерских школ.

Рекомендуется посещение выставок в истории графического дизайна.

Необходимо сопрягать информацию, получаемую в процессе изучения данного предмета со знаниями, получаемыми в рамках освоения профессиональных дисциплин, понимать возможные пути реализации полученных знаний в процессе проектирования.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса (включая программное обеспечение и информационно-справочные системы)

- 1. Стандартные программы для демонстрации учебных материалов*
- 2. Любые стандартные программы для подготовки презентаций*
- 3. ЭБС "Книгафонд"*
- 4. ЭИОС НИД*

11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Занятия проводятся в аудитории лекционного типа.